

ECONOMICUS

MİKRO İKTİSAT

Müfettişlik

Uzmanlık

Denetmenlik

Banka Sınavları

Kontrolörlük

Kaymakamlık

Hâkimlik



Konu Anlatımlı

Örnekler

Yorumlar

Uyarılar

Pratik Bilgiler

Özgün Sorular ve Açıklamaları

Çıkmış Sorular ve Açıklamaları

Arti-Yapay Zekâ Asistan

Dijital Öğrenme Ayak İzi

Hibrit Kitap Teknolojisi



Hibrit kitaba erişebilmek için QR kodu okutunuz.

DİLEK ERDOĞAN KURUMLU



PEGEM AKADEMİ



Dilek ERDOĞAN KURUMLU

ECONOMICUS MİKRO İKTİSAT KONU ANLATIMLI

ISBN 978-625-6810-45-7

Kitapta yer alan bölümlerin tüm sorumluluğu yazarına aittir.

© Pegem Akademi

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Pegem Akademi Yay. Eğt. Dan. Hizm. Tic. AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı; mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz ve dağıtılamaz. Bu kitap, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır. Okuyucularımızın bandrolü olmayan kitaplar hakkında yayinevimize bilgi vermesini ve bandrolsüz yayınları satın almamasını diliyoruz.

Pegem Akademi Yayıncılık, 1998 yılından bugüne uluslararası düzeyde düzenli faaliyet yürüten uluslararası akademik bir yayınevidir. Yayımladığı kitaplar; Yükseköğretim Kurulunca tanınan yükseköğretim kurumlarının kataloglarında yer almaktadır. Dünyadaki en büyük çevrimiçi kamu erişim kataloğu olan WorldCat ve ayrıca Türkiye'de kurulan Turcademy.com tarafından yayınları taranmaktadır, indekslenmektedir. Aynı alanda farklı yazarlara ait 1000'in üzerinde yayını bulunmaktadır. Pegem Akademi Yayınları ile ilgili detaylı bilgilere <http://pegem.net> adresinden ulaşılabilir.

"Bu kitapta yer alan geçmiş yıllarda ÖSYM'nin yapmış olduğu sınavlardaki **ÇIKMIŞ SORULAR**'ın her hakkı ÖSYM'ye aittir. Hangi amaçla olursa olsun, tamamının veya bir kısmının kopya edilmesi, fotoğraflarının çekilmesi, herhangi bir yolla çoğaltılması ya da kullanılması, yayımlanması ÖSYM'nin yazılı izni olmadan yapılamaz. **Pegem Akademi Yayıncılık telif ücreti ödeyerek bu izni almıştır.**"

16. Baskı: Eylül 2023, Ankara

Yayın-Proje: Nilay Balin

Dizgi-Grafik Tasarım: Gülnur Öcalan

Kapak Tasarımı: Pegem Akademi

Basım: Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic. Ltd. Şti.

İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı 48/48 İskitler/Ankara

Tel: (0312) 341 36 67

Yayıncı Sertifika No: 51818

Matbaa Sertifika No: 47865

İletişim

Shira Ticaret Merkezi, Macun Mahallesi 204 Cad.

No: 141/33, Yenimahalle/Ankara

Yayınevi: 0312 430 67 50

Dağıtım: 0312 434 54 24

Hazırlık Kursları: 0312 419 05 60

İnternet: www.pegem.net

E-ileti: pegem@pegem.net

WhatsApp Hattı: 0538 594 92 40

ÖN SÖZ



Değerli adaylar;

Toplumda en değerli beşeri sermayemiz olan sizler, yıllarca girdiğiniz sınavlardan sonra yeni bir sınavla daha karşı karşıyasınız. Devlet kurumlarına atanmak, özellikle uzman ve müfettiş olabilmek için önce KPSS barajını geçmeli ve o kadrolara KPSS Alan Bilgisi'nden alacağınız puanlarla başvuru hakkı elde etmelisiniz. Zor bir süreçle karşı karşıyasınız fakat bu sürecin sonunda elde edeceğiniz mevkileri düşünürseniz bu güçlüklerle çok daha rahat katlanabilirsiniz.

Çok önemli olan bu süreçte, Alan Bilgisi'nde biliyoruz ki hepinizin en büyük korkularından biri "iktisat". Analizleri, formülleri, yorumları... İktisatta her gün yeni bir şey keşfeder; bu engin denizde istediğiniz kadar açılabilirsiniz! Fakat bizim amacımız bu denizde sizi kaybetmek değil güvenli bir yolla sonuca ulaştırmaktır. Bu amaçla hazırlanan kitabımızda size en pratik ve en kolay test yöntemleriyle iktisadı öğretmek ve her şeyden önemlisi korkulan değil sevilen bir iktisat dersi sunmak hedeflenmiştir. Ayrıca sadece KPSS soruları değil, kurumların müfettişlik ve uzmanlık sınav soruları da dikkate alınarak KPSS sonrası da kütüphanenizde bulunması gereken bir kitaba dönüştürülmüştür.

KPSS Alan Bilgisi'nde iktisat branşında toplam soru sayısı 40'tır. Sınavdaki soruların konu dağılımı aşağıda belirtildiği şekildedir:

- ✓ Mikro İktisat → 12
- ✓ Makro İktisat → 10
- ✓ Para - Banka-Kredi → 4
- ✓ Uluslararası İktisat → 4
- ✓ Büyüme ve Kalkınma → 4
- ✓ Türkiye Ekonomisi → 4
- ✓ İktisadi Doktrinler Tarihi → 2

Yayımda emeği geçen herkese sonsuz teşekkür eder, **tüm sınavlarınızda başarılar dilerim.**

QR kod ile ilgili bilgiler bir sonraki sayfada yer almaktadır.

Dilek ERDOĞAN KURUMLU

Kitabın baskı tarihinden sonra gerçekleşen değişikliklere aşağıda yer alan kodu okutarak ulaşabilirsiniz.



TÜRKİYE'DE İLK DEFA TÜM KİTAPLAR YANINDA; CEPTE, TABLETTE VE MASANDA

Hibrit kitaplarda kullanıcılar;

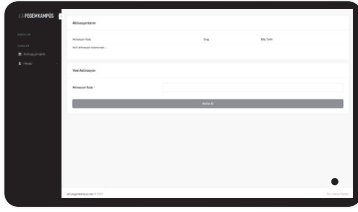


- 1 Kitabın dijital formatına erişim sağlayabilir.
- 2 Video derslere erişim sağlayabilir.



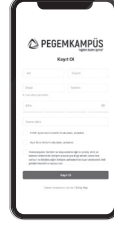
Detaylı anlatım için
QR kodu okutunuz.

Pegem Kampüs web sitesi üzerinden hibrit kitabınıza erişebilmek için aşağıdaki adımları takip ediniz:



1. Adım Üyelik

Mevcut tarayıcınızın adres çubuğuna arti.pegemkampus.com yazarak web sitemiz üzerinden etkileşimli ve yapay zekâ destekli hibrit kitaba erişim sağlayabilirsiniz.

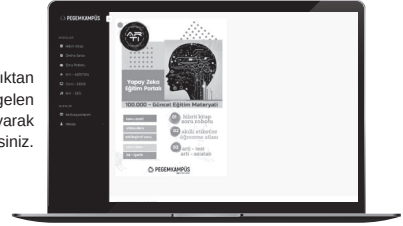


Üyelik bilgileriniz ile giriş yaptıktan sonra sol menüde yer alan "Aktivasyonlarım" sekmesine girerek kodunuzu aktif edebilirsiniz.

2. Adım Aktivasyon

3. Adım Ürünlerim

Aktivasyon işleminizi tamamladıktan sonra menüde aktif hâle gelen "Hibrit Kitap" sekmesine tıklayarak içeriklere ulaşabilirsiniz.



**Aktivasyon kodu kitabınızın ilk sayfasında yer almaktadır.
Aktivasyon kodu ile aktif ettiğiniz hibrit kitaba erişim 31.08.2024 tarihine kadar geçerlidir.
İçerikler Ekim ayı içerisinde yayında olacaktır.**



Pegem Kampüs İletişim Hattı
0312 418 51 55

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM

İktisada Giriş

| | |
|---|----|
| İKTİSAT BİLİMİNDE BAZI KAVRAMLAR | 3 |
| ÜRETİM İMKÂNLARI EĞRİSİ | 5 |
| Fırsat Maliyeti..... | 6 |
| Marjinal Dönüşüm Oranı (MRT)..... | 7 |
| TOPLAM, ORTALAMA VE MARJİNAL DEĞERLER | 9 |
| Ceteris Paribus | 10 |
| Mutadis - Mutandis..... | 10 |
| Kısmi Denge Analizi..... | 10 |
| Genel Denge Analizi | 10 |
| TEST-1 KURUM SORULARI..... | 11 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 13 |
| TEST-2 | 15 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 17 |

2. BÖLÜM

Tüketici Dengesi Analizi

| | |
|---|----|
| TÜKETİCİ VE TÜKETİCİ TERCİHLERİ..... | 21 |
| Tüketici Tercihleri | 21 |
| Homo - Economicus..... | 21 |
| Fayda ve Fayda Fonksiyonunun Özellikleri | 21 |
| KARDİNAL FAYDA TEORİSİ..... | 22 |
| Toplam Fayda | 22 |
| Marjinal Fayda | 22 |
| Azalan Marjinal Fayda Kanunu | 23 |
| ORDİNAL FAYDA TEORİSİ..... | 29 |
| Farksızlık Eğrisi..... | 29 |
| Bütçe Doğrusu (Bütçe Kısıtı) | 33 |
| Sırasalcı Yaklaşımda Tüketici Dengesi (Fayda Maksimizasyonu)..... | 34 |
| TÜKETİCİ DENGESİNİN DEĞİŞMESİ..... | 38 |
| 1. Fiyatlardaki Değişmeler | 38 |
| Fiyat Tüketim Eğrisi ve Bireysel Talep Eğrisi | 39 |
| 2. Gelirdeki Değişmeler..... | 40 |
| Gelir Tüketim Eğrisi ve Engel Eğrisi..... | 40 |

| | |
|--|----|
| Engel Eğrisi..... | 40 |
| 3. Zevk ve Tercihlerin Değişmesi | 42 |
| HİCKS VE SLUTSKY YAKLAŞIMI..... | 42 |
| Gelir Etkisi..... | 42 |
| İkame Etkisi..... | 42 |
| Gelir ve İkame Etkisi (Hicks'ci Yaklaşım) | 43 |
| Gelir ve İkame Etkisi (Slutsky Metodu) | 43 |
| NORMAL, LÜKS, DÜŞÜK VE GİFFEN MALLARINDA GELİR VE İKAME ETKİLERİ..... | 45 |
| TELAFİ EDİLMİŞ TALEP EĞRİSİ..... | 46 |
| TEST-1 KURUM SORULARI..... | 48 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 53 |
| TEST-2 | 59 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 61 |

3. BÖLÜM

Talep - Arz Analizi ve Piyasa Dengesi

| | |
|--|----|
| TALEP ANALİZİ..... | 69 |
| Bireysel Talep Eğrisi..... | 69 |
| Piyasa Talep Eğrisi..... | 69 |
| Talep Kanunu | 69 |
| Talebi Etkileyen Unsurlar | 70 |
| Talep Fonksiyonu | 70 |
| Talep Eğrisi Üzerinde Hareket | 73 |
| Talebin Değişmesi..... | 73 |
| ARZ ANALİZİ..... | 75 |
| Bireysel Arz Eğrisi..... | 75 |
| Piyasa Arz Eğrisi..... | 75 |
| Arz Kanunu | 75 |
| Arz Fonksiyonu | 75 |
| Arzı Etkileyen Unsurlar | 75 |
| Arz Eğrisi Üzerinde Hareket..... | 76 |
| Arzın Değişmesi..... | 76 |
| PİYASA DENGESİ VE PİYASA DENGESİNİN DEĞİŞMESİ..... | 77 |
| Walras Fiyat İntibakı..... | 78 |
| Marshall Miktar İntibakı | 78 |
| TÜKETİCİ VE ÜRETİCİ RANTI | 79 |
| DEVLETİN PİYASAYA MÜDAHALESİ..... | 82 |
| Taban Fiyat Uygulaması | 82 |
| Tavan Fiyat Uygulaması..... | 82 |
| Vergiler..... | 84 |
| Sübvansiyonlar | 85 |

| | |
|--|-----|
| Tarife ve Kotalar | 86 |
| HÜKÜMET MÜDAHALELERİ VE ETKİNLİK | 87 |
| Taban - Tavan Fiyat Tespiti ve Etkinlik | 87 |
| Vergilendirme ve Etkinlik | 88 |
| Serbest Dış Ticaretin İthalatçı Ülkenin Refahını Artırması | 88 |
| Serbest Dış Ticaretin İhracatçı Ülkenin Refahını Artırması | 89 |
| Tarife ve Kotaların Dara Kaybı | 90 |
| TEST-1 KURUM SORULARI | 94 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ | 97 |
| TEST-2 | 102 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 105 |

4. BÖLÜM

Esneklik

| | |
|---|-----|
| TALEBİN FİYAT ESNEKLİĞİ | 111 |
| Talebin Fiyat Esnekliğinin Yorumları | 112 |
| ESNEKLİK VE EĞİM | 114 |
| DOĞRUSAL BİR TALEP EĞRİSİ ÜZERİNDE ESNEKLİK | 117 |
| Talebin Fiyat Esnekliğinin Belirleyicileri | 117 |
| TALEBİN FİYAT ESNEKLİĞİ İLE TOPLAM HARCAMA (GELİR-HASILAT) ARASINDAKİ İLİŞKİ | 117 |
| FİYAT - TÜKETİM EĞRİSİ VE ESNEKLİK | 119 |
| TALEBİN GELİR ESNEKLİĞİ | 120 |
| Engel Eğrisi ve Esneklik | 121 |
| Gelir Tüketim Eğrisi ve Esneklik | 122 |
| TALEBİN ÇAPRAZ ESNEKLİĞİ | 123 |
| ARZ ESNEKLİĞİ | 124 |
| Arz Esnekliğinin Yorumları | 124 |
| Piyasa Dönem Esneklikleri | 125 |
| TEST-1 KURUM SORULARI | 126 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ | 128 |
| TEST-2 | 130 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 134 |

5. BÖLÜM**Üretim Teorisi**

| | |
|--|-----|
| ÜRETİM TEORİSİ | 141 |
| Üretim Fonksiyonu | 141 |
| Piyasa Dönem Esneklikleri | 141 |
| Sabit - Değişken Girdi | 141 |
| ÜRETİM TEORİSİNİ AÇIKLAYAN ANALİZLER | 142 |
| VERİMLİLİK ANALİZİ (KISA DÖNEM ÜRETİM FONKSİYONU)..... | 142 |
| Toplam - Ortalama - Marjinal Ürün..... | 142 |
| Azalan Verimler Yasası | 142 |
| Üretim Safhaları | 143 |
| EŞ - ÜRÜN ANALİZİ (UZUN DÖNEM ÜRETİM FONKSİYONU) | 144 |
| Eş Maliyet Doğrusu (Maliyet Kısıtı)..... | 146 |
| ÜRETİCİ DENGESİ VE DENGİNİN DEĞİŞMESİ | 147 |
| ÖLÇEĞE GÖRE GETİRİ (ÖLÇEĞİN VERİMİ) | 148 |
| İKAME ESNEKLİĞİ | 149 |
| UZUN DÖNEM ÜRETİM FONKSİYONLARI | 150 |
| Cobb - Douglas Üretim Fonksiyonu | 150 |
| Doğrusal Üretim Fonksiyonu..... | 151 |
| Leontief Üretim Fonksiyonu | 151 |
| CES Üretim Fonksiyonu..... | 152 |
| TEST-1 KURUM SORULARI | 156 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 159 |
| TEST-2 | 162 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 166 |

6. BÖLÜM**Maliyet Analizi**

| | |
|-----------------------------------|-----|
| ÜRETİM MALİYETLERİ | 175 |
| Açık Maliyetler..... | 175 |
| Zımnî - Örtük Maliyet..... | 175 |
| İktisadi Kâr - Muhasebe Kârı..... | 175 |
| KISA DÖNEM MALİYET ANALİZİ | 176 |
| Toplam Maliyetler | 176 |
| Ortalama Maliyetler | 177 |
| Marjinal Maliyet | 178 |
| UZUN DÖNEM MALİYET ANALİZİ | 182 |
| ÖLÇEK EKONOMİLERİ | 182 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| DIŞSAL EKONOMİLER..... | 183 |
| TEST-1 KURUM SORULARI..... | 186 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 189 |
| TEST-2 | 193 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ..... | 196 |

7. BÖLÜM

Tam Rekabet Piyasası

| | |
|---|-----|
| TAM REKABET PİYASASI | 201 |
| Tam Rekabet Piyasasının Özellikleri..... | 201 |
| Tam Rekabetçi Firmanın Talep Eğrisi | 201 |
| TAM REKABETE KISA DÖNEM FİRMA DENGESİ..... | 203 |
| TR - TC Yaklaşımı..... | 203 |
| MR - MC Yaklaşımı | 203 |
| KISA DÖNEM ARZ EĞRİSİ VE KAPANMA NOKTASI..... | 205 |
| TAM REKABETTE UZUN DÖNEM DENGESİ | 206 |
| UZUN DÖNEM ENDÜSTRİ ARZ EĞRİSİ | 207 |
| TEST-1 KURUM SORULARI..... | 209 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 213 |
| TEST-2 | 218 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 220 |

8. BÖLÜM

Eksik Rekabet Piyasaları

| | |
|---|-----|
| MONOPOL (TEKEL) | 227 |
| Monopolün Kaynakları (Giriş Engelleri) | 227 |
| Monopolde Talep Eğrisi..... | 228 |
| Monopolde Toplam, Ortalama ve Marjinal Hasılat Eğrileri | 228 |
| Monopolde Firma Dengesi..... | 230 |
| Monopolde Fiyat Farklılaştırması..... | 232 |
| Monopolü Düzenleme Politikaları | 234 |
| MONOPOLCÜ REKABET PİYASASI..... | 235 |
| Monopolcü Rekabette Firma Dengesi..... | 236 |
| OLİGOPOL..... | 238 |
| Cournot Modeli..... | 238 |
| Bertrand Modeli..... | 240 |
| Edgeworth Modeli | 241 |

| | |
|---|-----|
| Chamberlin Modeli | 241 |
| Stackelberg Modeli | 242 |
| Sweezy Modeli (Dirsekli Talep Teorisi)..... | 242 |
| Anlaşmalı Oligopoller (Kartel) | 243 |
| Örtük Anlaşma (Fiyat Önderliği)..... | 243 |
| Oyun Teorisi | 243 |
| DÜOPOL MODELLERİN KARŞILAŞTIRILMASI..... | 245 |
| TEST-1 KURUM SORULARI..... | 246 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 251 |
| TEST-2 | 258 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 261 |

9. BÖLÜM

Faktör Piyasaları

| | |
|---|-----|
| FAKTÖR TALEBİ..... | 265 |
| FAKTÖR (GİRDİ) ARZI..... | 269 |
| Tam Rekabette Emek Arz Eğrisi | 270 |
| Monopson ve Monopolde Emek Arz Eğrisi | 270 |
| FAKTÖR PİYASASINDA DENGE..... | 271 |
| EKONOMİK RANT | 273 |
| Kıtlık Rantı (Mutlak Rant)..... | 273 |
| Diferansiyel Rant..... | 273 |
| Kalite Rantı | 273 |
| Mevki Rantı | 273 |
| TEST-1 KURUM SORULARI..... | 274 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ..... | 277 |
| TEST-2 | 280 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 282 |

10. BÖLÜM**Genel Denge ve Refah Analizi**

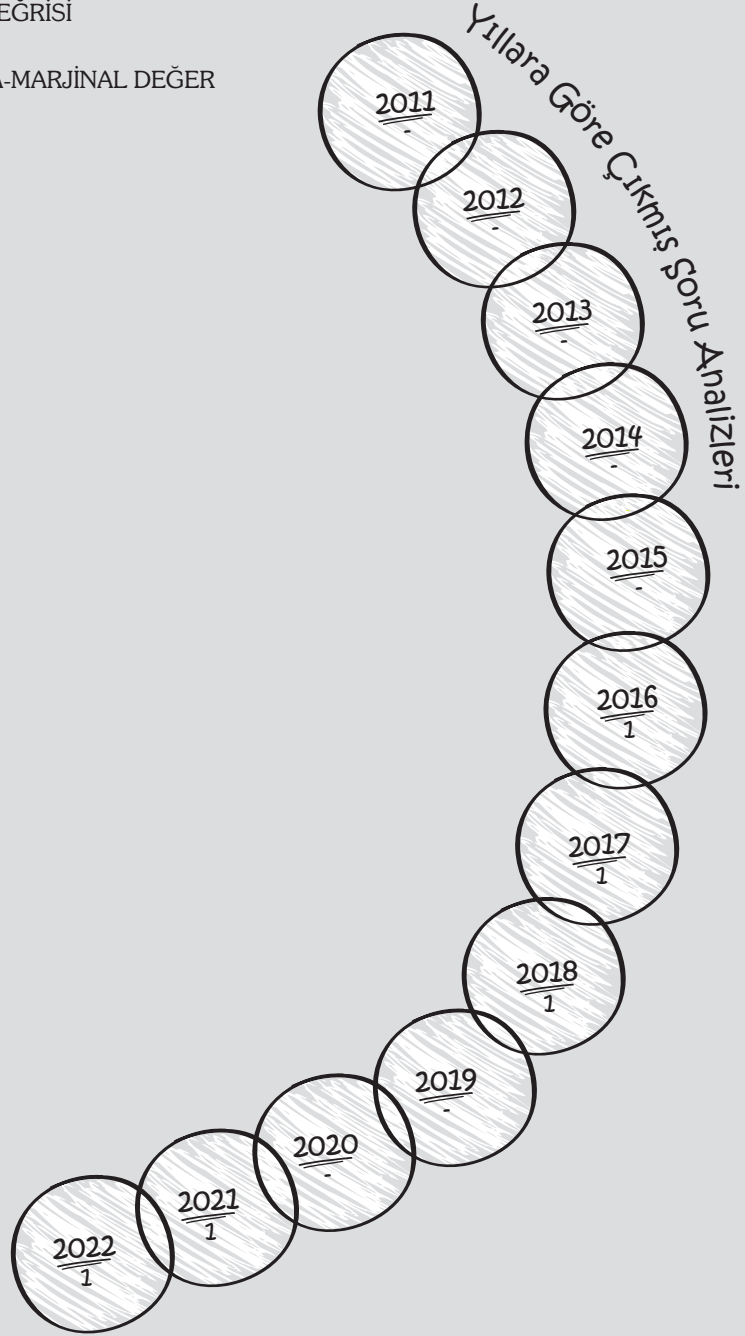
| | |
|--|-----|
| TÜKETİCİLER ARASI DEĞİŞİMDE ETKİNLİK | 291 |
| Pareto Optimalite Kriteri | 291 |
| ÜRETİCİLER ARASI ETKİNLİK | 293 |
| Üretim İmkânları Eğrisi | 293 |
| DAĞILIMDA VE ÜRETİMDE GENEL DENGE | 294 |
| Sosyal Refah Kriterleri | 294 |
| PIYASA BAŞARISIZLIĞI | 295 |
| TEST-1 KURUM SORULARI | 297 |
| TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ | 300 |
| TEST-2 | 303 |
| TEST-2 ÇÖZÜMLERİ | 305 |

Kurum Soruları

| | |
|--|-----|
| İDARİ YARGI HÂKİMLİĞİ (2006/2008/2010) | 309 |
| KAYMAKAMLIK (2006/2007/2008/2009/2010/2011/2012) | 311 |
| ZİRAAT BANKASI (2007/2008) | 322 |
| HALK BANKASI (2008/2009) | 324 |
| SAYIŞTAY (2006/2007/2008/2011/2012) | 328 |
| GELİR UZMAN YARDIMCILIĞI (2011/2012) | 338 |
| KARMA KURUM SORULARI | 342 |
| CEVAP ANAHTARI | 345 |
| ÖNEMLİ NOTLAR | 347 |
| KAYNAKÇA | 396 |

İKTİSADA GİRİŞ

- İKTİSAT BİLİMİNDE BAZI KAVRAMLAR
- ÜRETİM İMKÂN LARI EĞRİSİ
- TOPLAM-ORTALAMA-MARJİNAL DEĞER



“İktisat öğrenmenin amacı, iktisadi sorunların hazır cevaplarını elde etmek değildir; iktisatçılar tarafından kandırılmamayı öğrenmektir.”

BRİTANYALI İKTİSATÇI JOAN ROBINSON (1960)

Adam Smith, insanla birlikte var olan ekonomik sorunu, yani kıtlık sorununu ilk kez bilimsel bir çerçeveye oturtup zamanının ideolojisiyle yani merkantilizm-tarımsal kapitalizm çerçevesiyle açıklayan bilim adamıydı. Smith'in eseri “**Ulusların Zenginliği**”, **kapitalizmin ilk el kitabıydı**. Ekonomi, o zamanlar siyasetle çok daha içli dışlı olduğu için adı da ekonomi (economics) değil siyasal ekonomiydi (political economy). Smith, Keynes'in adlandırmasıyla klasik ekonomi okulunun kurucusu sayılıyor. Klasik iktisatçılar, devletin piyasalara karışması durumunda dengenin kendiliğinden oluşacağını, zaman içinde bozulsa bile yeniden kendiliğinden kurlacağını savunurlardı.

Ekonomi biliminin adının siyasal ekonomiden ekonomiye dönüşü büyük ölçüde **Alfred Marshall'ın 1890 yılında yayımladığı “Ekonominin İlkeleri” adlı kitabından sonra oldu**. Bu kitap, artık kapitalizmin yeni el kitabı olmuştu. Neoklasik ekonominin öncülerinden olan **Marshall** bu bilime matematiği taşıdı.

John Maynard Keynes, Alfred Marshall'ın Cambridge'deki en parlak öğrencisiydi. Kapitalizmin içine düştüğü 1929 bunalımı, Keynes'in yetiştiği klasik ve neoklasik çerçevenin kendiliğinden denge kabulünden uzaklaşmasına ve yeni bir yaklaşım geliştirmesine yol açtı. Keynes, klasiklerin ve neoklasiklerin iddia ettiğinin aksine piyasaların kendiliğinden dengeye gelemeyeceğini ve devletin etkin müdahalesinin gerekli olduğunu savundu. **Kapitalizmin yeni el kitabı artık Keynes'in “İstihdam, Para ve Faiz Genel Teorisi” adlı kitabıydı**. Zaman ilerledikçe her iki yönde yani klasik ekonomi anlayışında da Keynesyen ekonomi anlayışında da gelişmeler yaşandı. Parasalcılar, yeni klasik iktisatçılar klasik ve neoklasik geleneği geliştirerek savunurlarken Yeni Keynesyenler de Keynesçi ekonomi yaklaşımını geliştirdiler.

Buraya kadar yaptığım açıklamalar gösteriyor ki birbirlerinden yaklaşık 1,5 yüzyıl farkla yaşamış olan **Smith ile Keynes, birbirine taban tabana zıt görüşlere sahiptiler**. Smith, devletin ekonomiye karışmaması halinde dengenin sağlanacağını savunurken; Keynes, devletin ekonomiye karışımı olmadan dengenin sağlanamayacağını söylüyordu. Dolayısıyla bir insanın bu iki bilim adamının görüşünü birlikte kabulü bilimsel olarak imkânsız görünüyor.

Ekonomi eğitimi alanlar, bu bilim adamlarının görüşlerini, önermelerini, ekonomik düşünce tarihinin bir parçası olarak okurlar. Bunu okumalarındaki amaç kapitalizmin gelişiminde nasıl çözümler arandığını anlamaktır. sağlamaktır. Çünkü tarih çalışmasının doğru yöntemi, bir dönemi incelerken o dönemin koşullarını ve düşünce tarzını kavrayarak incelemektir. Bir başka deyişle bugünkü koşullar ve düşünce biçimiyle sanayi devriminde olup bitenleri anlayıp analiz etmek insanı yanlış yerlere götürür. Smith'i, Ricardo'yu, Marx'ı anlamadan sanayi devrimini anlayamayacağımız gibi, Keynes'i anlamadan iki dünya savaşı arasında kapitalizmin gelişimini ve sorunlarını da anlayamayız. Dolayısıyla bir iktisatçı, Smith'i ve Keynes'i çalışırken bu gözle çalışmalıdır.

Smith'in görünmez ele dayalı ekonomi teorisi artık geçerliliğini yitirmiş olsa da işbölümünün yararlarını anlamak için dönüp onun yazdıklarına bir göz atarız. Keynes'in görüşlerini ne kadar aşmış olsak da likidite tuzağı yaklaşımını gözden kaçırmayız. Eğer bu yaklaşımı gözden kaçırırsak enflasyon ve faizin sifıra yakın olduğu durumu ideal durum sanmaya devam eder ve Avrupa'nın içine düştüğü durumu bir türlü doğru analiz edemediğimiz için çelişkiler içinde kalırız.

Korkulması gereken şey Smith ve Keynes değil, bilim dışı konulara takılıp kalmaktır.

Kaynak: Eğilmez, M., Pazartesi, Mart 23, 2015.

1. BÖLÜM

İKTİSADA GİRİŞ

İktisat: İnsan ihtiyaçlarının karşılanmasında kıt kaynakların alternatif kullanım yollarını inceleyen bir sosyal bilim dalıdır.

İktisat, insanların sonsuz ihtiyaçlarının kıt kaynaklarla karşılanmasında etkin seçeneklerin neler olduğunu inceler. Çünkü "İnsan ihtiyaçları sonsuz, kaynaklar sınırlıdır (kıttır)."

Mikro iktisat: Üretim, dağılım, bölüşüm, etkinlik gibi küçük birimler üzerinde duran iktisat dalıdır. **Örneğin;** tüketici maksimizasyonu, gelir, talep, kaynak dağılımı...

Makro iktisat: Büyük ölçekli değişkenlerin incelendiği iktisat dalıdır. **Örneğin;** enflasyon, işsizlik, büyüme, milli gelir...

Pozitif iktisat: Değer yargıları içermeyen, test edilebilendir. **Örneğin;** para arzı artınca fiyatlar artar.

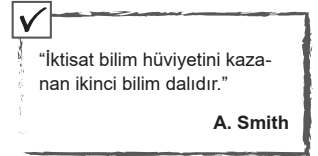
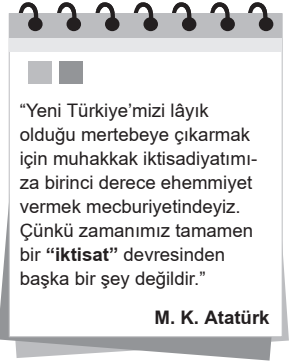
Normatif iktisat: Değer yargıları içeren, olması gerekeni açıklayan, test edilemeyendir. **Örneğin;** enflasyon kontrol edilmelidir.

İKTİSAT BİLİMİNDE BAZI KAVRAMLAR

İhtiyaç: Karşılandığında zevk ve haz, karşılanmadığında acı ve üzüntü veren duygulardır. İhtiyaçlar sonsuzdur ve sürekli tekrarlanır.

Mal ve hizmetler: İhtiyaçları karşılama özelliği olan nesnelerdir.

- ✓ Hava gibi sonsuz olan mallar **serbest mal**; bedeli ve fiyatı olan mallar **iktisadi mallardır**.
- ✓ Bir arada kullanılan mallar **tamamlayıcı**; birbiri yerine geçen mallar **ikame (rakip)**; birbiri ile ilişkisiz olan mallar **bağımsız mallardır**.
- ✓ İnsan ihtiyaçlarını doğrudan doğruya karşılayan mallar **tüketim malı (nihai mal)**; dolaylı karşılayanlar **üretim (sermaye) malıdır**. Üretim sürecinde bir başka mala dönüştürülebilen mallar ise **ara mallardır**.





Mal: İhtiyaçları doğrudan veya dolaylı olarak tatmin etme özelliği taşıyan tüm somut şeylerdir.

Hizmet: Üretildikleri an tüketilen, stoklanması mümkün olmayan her türlü soyut şeylerdir.

Fayda : Malların istekleri karşılama özelliğine verilen addır.

Niceliksel fayda: Bir malın kullanım miktarının artırılması yoluyla yaratılan faydadır.

Niteliksel fayda: Bir malın faydasının ortaya çıkarılması veya fayda seviyesinin yükseltilmesi yoluyla açıklanan faydadır.

Tüketim: Bir ihtiyacı karşılamak için bir şeyi kullanma eylemidir.

Üretim: Doğada bulunan maddeleri kullanarak ya onların sayısını artırmak ya da yeni bir madde ortaya çıkarma eylemidir.

2001 KPSS

Ayakkabı ve tükenmez kalem nasıl mallardır?

- A) İkame mallar
- B) Tamamlayıcı mallar
- C) Bağımsız mallar
- D) Düşük mallar
- E) Lüks mallar

İhtiyacı giderme açısından ilişkisiz olan bu mallar **bağımsız mallardır**.

Cevap C

2002 KPSS

Otomobil ve benzin nasıl mallardır?

- A) Tamamlayıcı mallar
- B) İkame mallar
- C) Bağımsız mallar
- D) Zorunlu mallar
- E) Düşük mallar

Tamamlayıcı mallar, bir ihtiyacı giderme özelliğine beraber sahip olunan mallardır. Bu mallarda bir malın kullanımı diğer malın kullanımını gerekli kılar ve birlikte kullanımları daha fazla fayda sağlar.

Cevap A

Tüketim: İnsan ihtiyaçlarının dolaysız olarak karşılanması amacıyla mal ve hizmetlerin kullanılmasıdır. Bunları kullanan birey ise **tüketicidir**.

Fayda: İhtiyaçların mal ve hizmet kullanılarak doğrudan doğruya karşılanması sırasında tüketicinin memnuniyetidir ve malların ihtiyaçları giderme özelliğidir.

Üretim: Fayda yaratma faaliyetidir. Üretim faaliyetinde kullanılan unsurlara **kaynaklar (üretim faktörleri)** denir.

✓ **Emek** → Bedensel ve zihinsel insan gücüdür.

✓ **Sermaye** → Üretim sürecine giren mal demetidir.

✓ **Toprak** → Toprağın altı ve üstündeki tüm doğal kaynaklardır.

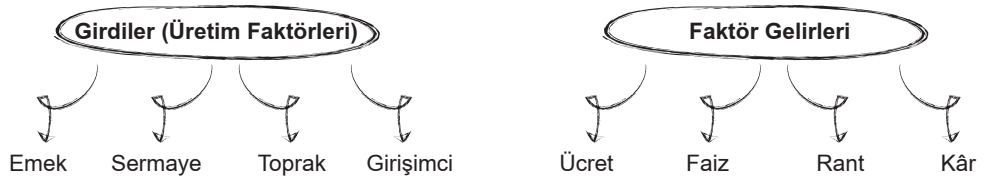
✓ **Girişimci** → Diğer üç kaynağı bir araya getiren, üretimi gerçekleştiren ve riski alan kişidir.

Üretim faktörleri:

- ✓ Emek (iş gücü)
- ✓ Sermaye
- ✓ Toprak (doğal kaynak)
- ✓ Girişimci

Faktör gelirleri:

- ✓ Ücret
- ✓ Faiz
- ✓ Rant
- ✓ Kâr



Piyasada “Ne, nasıl, kimler için üretilecek?” şeklindeki iktisadi mesele **kumanda** ve **piyasa ekonomileri** şeklinde kendine cevap bulur.

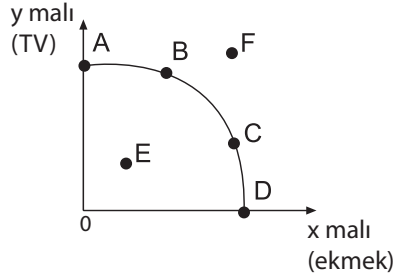
Kumanda ekonomileri:
Fiyat, devlet tarafından belirlenir. **Devlet** üretim ve tüketim kararlarına hâkimdir. **Sosyalizme** özgüdür.

Piyasa ekonomileri:
Devlet etkin değildir. Fiyat **serbest** piyasa modelinde belirlenir. İktisadi ajanlar kendi çıkarlarını maksimize etmeye çalışırlar. Üretim ve tüketim kararları A. Smith’in “**Görünmez El**” prensibine göre piyasa tarafından belirlenir. **Özel mülkiyet** esastır. **Kapitalizme** özgüdür.

Karma ekonomi:
Hükümetin piyasa mekanizmasına müdahale etmesi durumunda söz konusu olur.

ÜRETİM İMKANLARI EĞRİSİ

Üretim imkânları eğrisi (transformasyon – dönüşüm eğrisi): Bir ekonomide kaynaklar ve teknoloji veri iken belli bir dönemde üretilmesi mümkün olan maksimum mal bileşimlerinin geometrik yeridir. Üzerindeki her nokta üretilmesi mümkün alternatif mal bileşimlerini vermektedir.



A, B, C, D → Etkin noktalardır. (Tam istihdam)

E → Etkin olmayan noktadır. Kaynaklar atıl-boşta bırakılmıştır. (Eksik istihdam)

F → Veri teknoloji ve ekonomideki kaynaklarla ulaşılabilecek mümkün olmayan noktadır. (Aşırı istihdam)

2003 İDR. YAR. HAKM.

Aşağıdakilerden hangisi iktisadi analizlerde “var olan kaynaklar ve teknoloji ile üretilebilecek iki nihaî mal ve hizmetin değişik bileşimlerini” gösterir?

- Üretim olanakları eğrisi
- Üretim faktörleri
- Üretim fonksiyonu
- Kayıtsızlık eğrisi
- Üretim faktörleri gelirleri

Üretim olanakları eğrisi; bir ekonomideki tüm üretim faktörlerinin üretime koşulması ve hiçbirinin atıl kalmaması varsayımı altında, belirli bir dönemde üretilebilecek nihaî mal ve hizmetlerin alternatif mal bileşimlerini gösterir.

Cevap A

Kıt kaynakların etkin kullanımı üç ana sorunun yanıtına bağlıdır.

- ✓ Hangi mallar ne miktarda üretilecek?
(Fiyat Teorisi)
- ✓ Üretimde hangi kaynak ve hangi yöntem kullanılacak?
(Üretici Teorisi)
- ✓ Üretim kimler için yapılacaktır?
(Bölüşüm Teorisi)



Bir malı tercih etmenin fırsat maliyeti her defasında artıyorsa (**marjinal dönüşüm oranı artan**), üretim olanakları eğrisi orijine göre **iç bükey** olur. **Eksik uzmanlaşma** gerçekleşir.

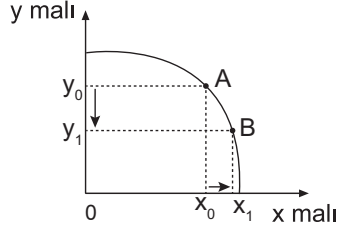
Bir malı tercih etmenin fırsat maliyeti her defasında azalıyorsa (**marjinal dönüşüm oranı azalan**), üretim olanakları eğrisi orijine göre **dış bükey** olur. **Tam uzmanlaşma** gerçekleşir.

Bir malı tercih etmenin fırsat maliyeti her defasında aynı kalıyorsa (**marjinal dönüşüm oranı sabit**), üretim olanakları eğrisi **negatif eğimli bir doğrudur**. **Tam uzmanlaşma** gerçekleşir.

1. Artan fırsat maliyeti → **Orijine göre iç bükey (konkav)**

2. Azalan fırsat maliyeti → **Orijine göre dış bükey (konveks)**

3. Sabit fırsat maliyeti → **Negatif eğimli bir doğrudur.**

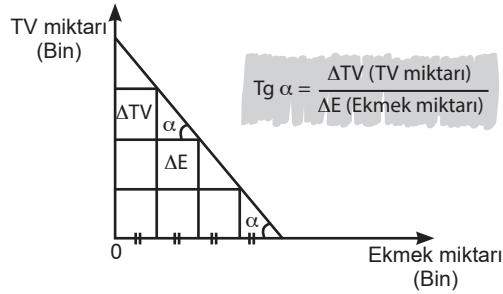
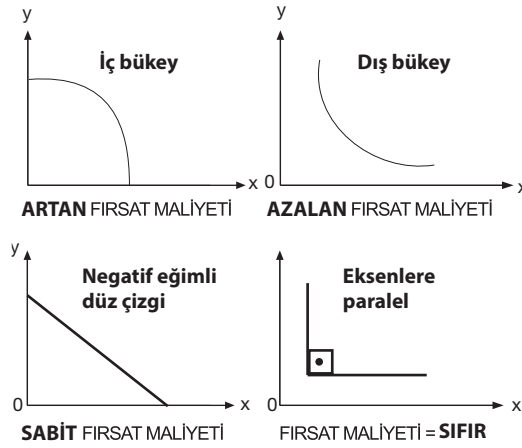


Üretim imkânları eğrisi orijine göre iç bükeydir. Nedeni bir maldan daha fazla üretilmesi için diğer maldan vazgeçilen miktarın giderek artmasıdır. Yani **artan fırsat maliyeti (alternatif maliyet)'dir.**

İnsan ihtiyaçları sonsuz, mal ve hizmetler sınırlıdır. Gereksinimler ve ihtiyaçlar arasındaki bu dengesizlik "kıtlık" yaratır. Kaynaklar kıt olduğu için bir karar alınırken bir başka karardan vazgeçmek gerekir, bu da **fırsat maliyetinin önemini** gösterir.

Fırsat Maliyeti (Alternatif Maliyet)

Bir şeyden vazgeçmenin bedelidir. "G. Haberler" tarafından ortaya atılmıştır. Kıt kaynakların kullanımından alınan her kararda, o kararın alınmasıyla kaçırılan fırsatları ifade eder.



İktisadi alanda **genel kabul gören** yaklaşıma göre **artan fırsat maliyeti** ilkesince üretim imkânları eğrisi aksi belirtilmediği sürece **iç bükey** olarak kabul edilir.

Üretim olanakları eğrisinin **düz bir çizgi** olması durumunda üzerindeki her noktada **eğim aynıdır**. Üretim olanakları eğrisinin eğimi, bir maldan bir birim daha fazla üretilmesi halinde, diğer maldan üretilen miktarın ne kadar vazgeçilmesi gerektiğini yani üretimi arttırılan malın üretimi azaltılan mal cinsinden alternatif maliyetini gösterir. Düz bir çizgide eğim aynıyken ekmek üretiminin TV cinsinden alternatif maliyeti **sabittir**. Nedeni, üretim faktörlerinin bir malın üretiminden diğer malın üretimine mükemmel şekilde kaymasıdır.