

Kültür Turizmi Ekseninde Yaratıcı Turizm

Doç. Dr. Ömür ALYAKUT

Doç. Dr. Nükhet Adalet AKPULAT

Editör: Doç. Dr. Tülay POLAT ÜZÜMCÜ

2. Baskı





Yazarlar: Doç. Dr. Ömür ALYAKUT - Doç. Dr. Nükhet Adalet AKPULAT
Editör: Doç. Dr. Tülay POLAT ÜZÜMCÜ

KÜLTÜR TURİZMİ EKSENİNDE YARATICI TURİZM

ISBN 978-625-7052-46-7

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazarlarına aittir.

© 2023, PEGEM AKADEMİ

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Pegem Akademi Yay. Eğt. Dan. Hizm. Tic. AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı; mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Bu kitap T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır. Okuyucularımızın bandrolü olmayan kitaplar hakkında yayineimize bilgi vermesini ve bandrolsüz yayınları satın almamasını diliyoruz.

Pegem Akademi Yayıncılık, 1998 yılından bugüne uluslararası düzeyde düzenli faaliyet yürüten **uluslararası akademik bir yayinevi**dir. Yayımladığı kitaplar; Yükseköğretim Kurulunca tanınan yükseköğretim kurumlarının kataloglarında yer almaktadır. Dünyadaki en büyük çevrimiçi kamu erişim kataloğu olan **WorldCat** ve ayrıca Türkiye'de kurulan **Turcademy.com** ve **Pegemindeks.net** tarafından yayınları taranmaktadır, indekslenmektedir. Aynı alanda farklı yazarlara ait 1000'in üzerinde yayını bulunmaktadır. Pegem Akademi Yayınları ile ilgili detaylı bilgilere <http://pegem.net> adresinden ulaşılabilir.

1. Baskı: Mart 2020, Ankara
2. Baskı: Nisan 2023, Ankara

Yayın-Proje: Şehriban Türüldür
Dizgi-Grafik Tasarım: Müge Kuyrukcu
Kapak Tasarım: Pegem Akademi

Baskı: Ay-bay Kırtasiye İnşaat Gıda Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.
Çetin Emeç Bulvarı 1314. Cadde No: 37A-B Çankaya/ANKARA
Tel: (0312) 472 58 55

Yayıncı Sertifika No: 51818
Matbaa Sertifika No: 46661

İletişim

Macun Mah. 204. Cad. No: 141/A-33 Yenimahalle/ANKARA
Yayınevi: 0312 430 67 50
Dağıtım: 0312 434 54 24
Hazırlık Kursları: 0312 419 05 60
İnternet: www.pegem.net
E-ileti: pegem@pegem.net
WhatsApp Hattı: 0538 594 92 40

*"duyarsam unuturum,
görürsem hatırlarım,
yaparsam öğrenirim"*

Konfüçyüs

Doç. Dr. Ömür ALYAKUT

Edirne ili Uzunköprü ilçesi doğumlu olan yazar, ilk, orta ve lise öğrenimini Uzunköprü ilçesinde tamamladı. 1994 yılında Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Aile Ekonomisi ve Beslenme Eğitimi Anabilim Dalından lisans derecesini, 2009 yılında Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Aile Ekonomisi ve Beslenme Eğitimi Anabilim Dalından Yüksek Lisans Derecesini aldı. 2019 yılında Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Ana Bilim Dalı İletişim Bilimleri Bilim Dalından Doktora Derecesini aldı. Akademik yaşam öncesinde Milli Eğitim Bakanlığı bünyesinde 6 yıl öğretmen olarak görev yaptı. Akademik yaşama 2001 yılında Kocaeli Üniversitesi'nde başladı. Bu süreç içerisinde 8 yıl Kocaeli Üniversitesi İktisadi İşletmesine bağlı birimlerin Genel Müdürlüğü'nü yaptı. Kendisi Beslenme Kültürü, Gastronomi, Sürdürülebilir Turizm, Turizm Eğitimi, Kültür Turizmi, Kültürel Çalışmalar, İletişim Çalışmaları gibi alanlarda kitap bölümleri, makale, bildiri gibi eserler, dersler ile çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitimler ve uygulamalar vermiştir. Evli ve 1 çocuk annesi olan yazar, halen Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm MYO'da öğretim görevlisi olarak görev yapmaktadır.

ORCID No: 0000-0002-5517-1881

Doç. Dr. Nükhet Adalet AKPULAT

Yazar ilk, orta ve lise öğrenimini İzmir'de tamamladı. Anadolu Üniversitesi, Turizm ve Otel işletmeciliği Yüksekokulundan lisans derecesini aldı. 2002 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim dalında Yüksek lisansını tamamladı. 2012 yılında da Ege Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim dalından doktora derecesini alan yazar, 2002 yılından beri Ege Üniversitesi, Çeşme Turizm Fakültesinde öğretim görevlisi olarak görev yapmaktadır. Turizm Pazarlaması, Örgütsel Davranış, Kırsal Turizm, Halkla İlişkiler alanlarında ağırlıklı olarak yayınları bulunmaktadır. Yazar bir çocuk sahibidir.

ORCID No: 0000-0002-8015-8267

Doç. Dr. Tülay POLAT ÜZÜMCÜ

Ankara doğumlu olan editör, ilk, orta ve lise eğitimini Ankara'da tamamladı. 1998 yılında Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği ve 2001 yılında Turizm ABD Yüksek Lisans ve 2013 yılında ise Kocaeli Üniversitesi İşletme ABD Yönetim ve Organizasyon alanında doktorayı bitirdi. Akademik yaşam öncesinde Antalya bölgesindeki otellerde çeşitli kademelerde görev aldı. Akademik yaşama 1999 yılında Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nde, 2001 yılında ise Kocaeli Üniversitesi'nde başladı. Kocaeli Üniversitesi'nde eş zamanlı olarak Uygulama Oteli'nde 11 yıl yönetici olarak görev yaptı. Kendisi Turizm İşletmeciliği, Otel İşletmeciliği, İnsan Kaynakları, Örgütsel Davranış, Sürdürülebilir Turizm, Turizm Eğitimi, Özel İlgi Turizmi Türleri, Temizlik Teknolojisi-Housekeeping, Gastronomi, Turizm Rehberliği, Rekreasyon gibi alanlarda kitap, makale, bildiri gibi eserler, dersler ile çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitimler ve uygulamalar vermiştir. Evli ve bir çocuk annesi olan yazar halen Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm MYO'da öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır.

ORCID No: 0000-0002-6364-9232

ÖN SÖZ

Kültür kavramı milattan önce birinci yüzyıldan bu yana kullanılmış ve bir insan topluluğunun düşünsel, sanatsal, teknik, felsefi tüm üretim ve varlıkları olarak tanımlanmıştır. Kültür kavramı iki önemli tarihsel eksenle ele alınmaktadır. Birincisi kültürün bir miras olduğudur ve bu miras süreklilik ve düzenlilik kazandığında yani gelecek kuşaklara aktarıldığında o toplumun bir kültürü olduğunun anlaşılmasıdır. İkincisi ise kültürün bir toplumsal yapı olduğudur ve sürekli yenilenerek tekrar inşa edildiği ve topluluklar arasında sınırları koruduğudur. Tarihsel süreçte, kültür kavramının değişimi sonucunda kullanımında gözlenen farklılıklar ile kültür; bir birey, grup ya da toplumun entelektüel ruhsal ve estetik gelişimini ifade etmekte, entelektüel ve sanatsal faaliyetleri ve bunların ürünleri -film, resim, tiyatro- ile bir insanın, grubun veya toplumun tüm yaşam biçimini, faaliyetlerini, inançlarını ve göreneklerini de kapsamaktadır.

Bir toplumun bireylerini ortak payda da birleştiren, aralarındaki dayanışma ve birlik duygularını güçlendiren, kimliği, kültürü, tarihi ile ilgili somut ve soyut değerlerin tümü ise kültürel mirastır. Kültürel miras kavramı kültür varlıklarının tüm insanların mirası olduğuna da vurgu yapmakta, bu nedenle devletler üstü ve uluslararası nitelik kazanmaktadır. Kültürün ve kültürel mirasın sürdürülebilirliğinin sağlanmasında turizm etkili bir araçtır ve turizm ile bağlantı kurmadan kültürlerin sergilenmesi, gösterilmesi ve tanıtılması zordur. Günümüzde kültürel miras açısından zengin ülkeler turistlerin ilgisini çekmekte ve pek çok ülke için turizm gelirlerinin sürekliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda toplumların sahip olduğu kültürel mirasın korunarak sonraki nesillere aktarılması, kültürün sonraki nesiller tarafından bilinmesi, korunması ve sürdürülmesi bir zorunluluk halini almaktadır.

Küreselleşme, yeni siyasi ve ekonomik dünya, farklı kültürlerle olan ilgi, ürün ve hizmetlerin tercihlerinde ve turist profilinde değişimi beraberinde getirmiş, turistler iletişim ve bilgi teknolojilerinin gelişimi ve yaşanan sosyo-ekonomik değişimlerle birlikte farklı kültürlerin farkına vararak yeni bakış açıları geliştirmişlerdir. Turistler sıradanlaşan, her yerde olabilen ürünler ve destinasyonlar yerine, eski medeniyetlerin ya da kültürlerin izlerini görmeyi yanında kendi kültürleri dışındaki yerel kültürlerle de ilgi duymaya başlamışlardır. Bu değişimle birlikte, somut kültürden somut olmayan kültüre yönelik artan ilginin, eski yapı ve anıtları ziyaret etmek yerine mekân odaklı turizm anlayışının, turizmi ve kültürel turizmi değiştirmeye başladığını ve kültür turizmine olan bu talebin artmasıyla kültürel çekiciliklerin kaynaklarının da çeşitlenmeye başladığı görülmektedir. Kültürel turizmde yaşanan bu değişimler, kültürel turizm pazarında da kimi değişikliklere neden olmuş, turistler otantik ve gerçek deneyimler talep etmeye başlamış ve bunun sonucunda yaratıcı (deneyimsel) turist olarak nitelendirilen yeni bir turist tipi ve yaratıcı turizm olarak anılan yeni nesil bir kültür turizmi ortaya çıkmış, bir başka ifadeyle kültürel turizmden yaratıcı turizme geçiş başlamıştır.

Yaratıcı turizm her ne kadar bir kültür turizmi türü olsa da temelde kültür turizminden farklıdır ve geleneksel kültür turizmi izlemeye, görmeye ve düşünmeye dayalı iken, yaratıcı turizm deneyime, katılmaya ve öğrenmeye yöneliktir. Kültürel turizmin odağında; müzeler, ören yerleri gibi somut tarihi ve kültürel miras unsurları yer alırken, yaratıcı turizmde somut unsurlar yanında geleneksel yaşama ait somut olmayan kültürel unsurlar da yer almaktadır. Ayrıca yaratıcı turizmde turistler gittikleri destinasyonun özelliği olan kurslara ve öğrenme deneyimlerine aktif katılım yoluyla yaratıcı potansiyellerini geliştirme olanağı bulmaktadır. Günümüzde yeni yetenekler kazanmak, yeni bir şeyler denemek-öğrenmek ve yapmak isteyen ve yeni hazlar tatmak isteyen yaratıcı turistler, seyahat ettikleri ülkelerin kültürüyle yakınlaşmak istemektedir. Ünlü düşünür Konfüçyüs'ün “duyarsam unutturum, görürsem hatırlarım, yaparsam öğrenirim” sözü, yaratıcı turizmin hareket noktasını oluşturmuştur.

Kültür Turizmi Ekseninde Yaratıcı Turizm isimli bu kitapta; öncelikle ilk bölümde Kültür Kavramı ve Kültürün Ögeleri, Kültür ve Küreselleşme, Kültür ve Sürdürülebilirlik ile Kültürel Miras kavramlarına yer verilmiştir. İkinci bölümde; Kültür Turizmi ana başlığı altında kültür turizmi türleri olan; Kültürel Miras Turizmi, İnanç Turizmi, Etnik Turizm, Etkinlik Turizmi, Kongre Turizmi, Gastronomi Turizmi, Şarap Turizmi, Kırsal Turizm, Hüzün Turizmi, Diaspora Turizmi, İpek Yolu Turizmi ve Foto Safari Turizmi hakkında bilgiler, Dünyadan ve Türkiye'den örnekler ve görsellere yer verilmiştir. Son bölüm olan Yaratıcı Turizm bölümünde ise; Yaratıcılık Kavramı, Yaratıcı Ekonomi, Yaratıcı Endüstri, Yaratıcı Sınıf ve Yaratıcı Turizm kavramlarına değinilerek, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı ve Türkiye'den katılan yaratıcı şehirlere yer verilmiştir. Ayrıca yaratıcı turizm amaçlı kullanılacak kültürel kaynaklar ile yaratıcı turizm ödülleri, Dünyadan ve Türkiye'den örnek yaratıcı turizm uygulamaları da görsellerle birlikte yer almıştır.

Kültür, kültürel miras, kültür turizmi ve nihayetinde yeni nesil kültür turizmi olarak anılan yaratıcı turizme odaklanan bu çalışma özel ilgi turizmi kitapları konusunda bir farklılık ve özgünlük göstermektedir. Kitap ortak bir çalışmanın ürünü ve akademik çalışmalarımızın bir birikimidir. Ayrıca kitabın gerek fikir olarak ortaya çıkışında, gerek hazırlanma sürecinde ve gerekse basım aşamasında katkısı ve desteği olan sevgili hocamız sayın Prof. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLERe, PEGEM Yayınevi'ne, sevgili öğrencilerimize ve kendilerinden zaman alarak çalıştığımız biricik evlatlarımız BERAY, İPEK ve METİN ile sevgili eşlerimize anlayış ve katkıları için teşekkürü bir borç biliriz.

Kitabın turizm alanyazınına nazizane bir katkıda bulunabilmesi dileğiyle...

Doç. Dr. Tülay POLAT ÜZÜMCÜ

Doç. Dr. Ömür ALYAKUT

Doç. Dr. Nükhet Adalet AKPULAT

Nisan, 2023

İÇİNDEKİLER

Ön Söz.....vii

1. BÖLÜM KÜLTÜR VE KÜLTÜREL MİRAS

| | |
|---|----|
| 1.1. Kültür | 1 |
| 1.1.1. Kültür Kavramının Kökeni | 1 |
| 1.1.2. Kültür Kavramının Tanımı ve Özellikleri..... | 3 |
| 1.1.3. Kültürün Öğeleri..... | 7 |
| 1.2. Kültür ve Küreselleşme..... | 9 |
| 1.3. Kültür ve Sürdürülebilirlik..... | 13 |
| 1.4. Kültürel Miras | 20 |
| 1.4.1. Kültürel Miras Çeşitleri | 21 |
| 1.4.2. Kültürel Mirasın Korunması | 25 |
| 1.4.3. Kültürel Miras Yönetimi..... | 27 |

2. BÖLÜM KÜLTÜR TURİZMİ VE TÜRLERİ

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1. Kültür Turizmi..... | 32 |
| 2.1.1. Kültürel Miras Turizmi | 34 |
| 2.1.2. İnanç Turizmi..... | 36 |
| 2.1.3. Etnik Turizm..... | 41 |
| 2.1.4. Etkinlik Turizmi..... | 43 |
| 2.1.5. Gastronomi Turizmi..... | 45 |
| 2.1.6. Şarap Turizmi | 48 |
| 2.1.7. Diaspora Turizmi..... | 49 |
| 2.1.8. Dark Turizm | 52 |
| 2.1.9. Hüzün Turizmi | 55 |
| 2.1.10. Kongre Turizmi..... | 60 |
| 2.1.11. Kırsal Turizm..... | 62 |
| 2.1.12. Foto Safari | 65 |
| 2.1.13. İpekyolu Turizmi..... | 67 |

3. BÖLÜM YARATICI TURİZM

| | |
|---|-----|
| 3.1. Yaratıcılık Kavramı | 72 |
| 3.1.1. Yaratıcı Ekonomi | 75 |
| 3.1.2. Yaratıcı Endüstri | 78 |
| 3.1.3. Yaratıcı Sınıf..... | 83 |
| 3.1.4. Yaratıcı Kent | 86 |
| 3.1.5. UNESCO Yaratıcı Kentler Ağı | 88 |
| 3.1.5.1. Yaratıcı Kentler Ağı'nda Temaya Göre Kentlerin Dağılımı | 91 |
| 3.1.5.2. Yaratıcı Kentler Ağı Başvuru Süreci | 94 |
| 3.2. Kültürel Turizmden Yaratıcı Turizme Geçiş..... | 96 |
| 3.3. Yaratıcı Turizm | 100 |
| 3.3.1. Yaratıcı Turizm Amaçlı Kullanılabilecek Kültürel Kaynaklar | 102 |
| 3.3.2. Yaratıcı Turistler..... | 104 |
| 3.3.3. Yaratıcı Turizm Modeli | 107 |
| 3.3.4. Yaratıcı Turizm Ödülleri | 108 |
| 3.4. Yaratıcı Turizm Uygulamaları- Örnek Olaylar..... | 109 |
| 3.4.1 Dünya'da Yaratıcı Turizm Uygulamaları | 109 |
| 3.4.2. Türkiye'de Yaratıcı Turizm Uygulamaları | 117 |
| Sonuç Yerine..... | 122 |
| Kaynakça..... | 125 |

TABLolar LİSTESİ

| | |
|--|-----|
| Tablo 1.1. Kültürün Tanımına Yönelik Sınıflandırmalar ve Odak Noktaları | 3 |
| Tablo 1.2. Çevresel (Ekolojik) Sürdürülebilirlik Kategorileri | 16 |
| Tablo 1.3. Geleneksel ve Sosyal Sürdürülebilir Toplumların Temaları | 17 |
| Tablo 1.4. Kültürel Mirasın Sınıflandırılması | 22 |
| Tablo 1.5. Kültürel Mirasın Korunmasında Uluslararası Kriterlerin Oluşma Süreci..... | 25 |
| Tablo 2.1. Kitle Turizmi ve Alternatif Turizmin Karşılaştırılması | 31 |
| Tablo 2.2. Kültür Turizminin Sınıflandırılması | 33 |
| Tablo 2.3. İnanç Turizminin Gelişmesini Etkileyen Faktörler..... | 39 |
| Tablo 2.4. Etnik Turizm Alt Tipleri..... | 42 |
| Tablo 2.5. Dark Turizmi ile İlgili Kavramlar..... | 54 |
| Tablo 3.1. Yaratıcı Endüstrilerin Sınıflandırılması | 81 |
| Tablo 3.2. Yaratıcı Turizm Amaçlı Kullanılabilecek Kültürel Kaynaklar..... | 103 |

ŞEKİLLER LİSTESİ

| | |
|--|-----|
| Şekil 1.1. Anglo-Sakson ve Fransız Antropoloji Geleneğinde İnsan, Doğa ve Kültür | 4 |
| Şekil 1.2. Hümanist Alman Geleneğinde İnsan, Doğa ve Kültür | 4 |
| Şekil 1.3. Kültür, Tutum, Davranış ve Değer İlişkisi | 7 |
| Şekil 1.4. Sürdürülebilir Kalkınmaya Ulaşmanın Üç Hiyerarşik Adımı | 14 |
| Şekil 1.5. Sürdürülebilirliğin Günümüzde Birbiri ile Eklemlenmiş Üç Boyutu | 17 |
| Şekil 2.1. Kültür Turizmi Motivasyon Araçları | 34 |
| Şekil 2.2. Etkinliklerin Sınıflandırılması | 44 |
| Şekil 2.3. Diaspora Turizmi ve Kültüre Dayalı Özel İlgi Türlerinin Kesişme Noktaları | 51 |
| Şekil 2.4. Dark Turizm Alt Kategorileri | 53 |
| Şekil 3.1. Günümüz Ekonomisinde Yaratıcılık | 74 |
| Şekil 3.2. 5C'lerin Etkileşimi: Yaratıcılığın Sonuçları + 4 Sermaye | 74 |
| Şekil 3.3. UNCTAD Yaratıcı Endüstri Sınıflandırması | 80 |
| Şekil 3.4. Kültürel Turizmden Yaratıcı Turizme | 99 |
| Şekil 3.5. Yaratıcı Turizm Arz ve Talep Faktörleri | 104 |
| Şekil 3.6. Yaratıcı Turizm Modeli | 107 |

RESİMLER LİSTESİ

| | |
|--|-----|
| Resim 2.1. Dünya Nüfusunun Harita Üzerine İnançlara Göre Dağılımı | 38 |
| Resim 2.2. İnanç Turizmi- Kabe ve Vatikan GörSELLERİ | 38 |
| Resim 2.3. İnanç Turizmi- Ayasofya Camii (İstanbul) ve Dayrul Zafaran Manastırı (Mardin) | 40 |
| Resim 2.4. Gastronomi Turizmi- Gastronomi Turu Örneği | 47 |
| Resim 2.5. Hüzün Turizmi- Hiroşima'ya Atılan Atom Bombası 6 Ağustos 1945 | 57 |
| Resim 2.6. Hüzün Turizmi- Hiroşima Atom Bombası Kubbesi, Japonya | 57 |
| Resim 2.7. Hüzün Turizmi Kapsamında Çanakkale Şehitliği | 58 |
| Resim 2.8. Hüzün Turizmi- Anıtkabir Ziyareti | 59 |
| Resim 2.9. Foto Safari- Çeşme'den Sakız Adası Manzarası | 66 |
| Resim 2.10. İpekyolu Turizmi- Tarihi İpekyolu Haritası | 67 |
| Resim 3.1. Yaratıcı Kentler Ağı Bölgesel Dağılımı | 90 |
| Resim 3.2. Yaratıcı Turizm Ödülleri Örneği | 108 |
| Resim 3.3. Kolombiya'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 110 |
| Resim 3.4. Ibiza'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 110 |
| Resim 3.5. Toskana'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 111 |

| | |
|--|-----|
| Resim 3.6. Ekvador- Quito'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler .. | 111 |
| Resim 3.7. Kanada- Québec- Saint-Jean-Port-Joli'den Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 112 |
| Resim 3.8. İspanya- Barcelona'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler 1- Rumba- Sardane Dans- Katalan El Sanatları | 112 |
| Resim 3.9. İspanya- Barcelona'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler 2- | 113 |
| Resim 3.10. Portekiz-Algerve-Loulé Criativo'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 114 |
| Resim 3.11. Magdalen Adaları'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 114 |
| Resim 3.12. Katalonya- Empordanet'den Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik .. | 115 |
| Resim 3.13. Bulgaristan- Gabrovo'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 115 |
| Resim 3.14. Madagaskar'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 116 |
| Resim 3.15. Tayland'dan Yaratıcı Turizm Uygulamasına Yönelik Örnekler | 117 |
| Resim 3.16. Uurla'dan Yaratıcı Turizm Uygulamalarından Örnekler -Korkuluk Yarışması- Seramik Uygulamaları | 118 |
| Resim 3.17. Bozcaada'dan Yaratıcı Turizm Uygulamalarına Örnekler- Bağbozumu ve Şarap Tadımı | 119 |
| Resim 3.18. Balıkesir- Ayvalık'dan Yaratıcı Turizm Uygulamalarına Örnekler- Zeytin Hasatı- Tadımı | 119 |
| Resim 3.19. Nevşehir'den Yaratıcı Turizm Uygulamalarından Örnekler- Çömlek Yapımı | 120 |