

Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Editörler:

Erol KOÇOĞLU

Özkan AKMAN

4. Baskı





Editörler: Doç. Dr. Erol KOÇOĞLU - Doç. Dr. Özkan AKMAN

MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ

ISBN 978-625-8325-21-8

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazarlarına aittir.

© 2022, PEGEM AKADEMİ

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Pegem Akademi Yay. Eğt. Dan. Hizm. Tic. AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı; mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz ve dağıtılamaz. Bu kitap, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır. Okuyucularımızın bandrolü olmayan kitaplar hakkında yayınevimize bilgi vermesini ve bandrolsüz yayınları satın almasını diliyoruz.

Pegem Akademi Yayıncılık, 1998 yılından bugüne uluslararası düzeyde düzenli faaliyet yürüten **uluslararası akademik bir yayınevidir**. Yayımladığı kitaplar; Yükseköğretim Kurulunca tanınan yükseköğretim kurumlarının kataloglarında yer almaktadır. Dünyadaki en büyük çevrimiçi kamu erişim kataloğu olan **WorldCat** ve ayrıca Türkiye'de kurulan **Turcademy.com** tarafından yayınları taranmaktadır, indekslenmektedir. Aynı alanda farklı yazarlara ait 1000'in üzerinde yayını bulunmaktadır. Pegem Akademi Yayınları ile ilgili detaylı bilgilere <http://pegem.net> adresinden ulaşılabilir.

1. Baskı: Nisan 2019, Ankara
4. Baskı: Haziran 2022, Ankara

Yayın-Proje: Zeynep Güler
Dizgi-Grafik Tasarım: Tuğba Kaplan
Kapak Tasarımı: Pegem Akademi

Baskı: Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic. Ltd. Şti.
İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı 48/48 İskitler/Ankara
Tel: (0312) 341 36 67

Yayıncı Sertifika No: 51818
Matbaa Sertifika No: 47865

İletişim

Macun Mah. 204. Cad. No: 141/A-33 Yenimahalle/ANKARA
Yayınevi: 0312 430 67 50
Dağıtım: 0312 434 54 24
Hazırlık Kursları: 0312 419 05 60
İnternet: www.pegem.net
E-ileti: pegem@pegem.net
WhatsApp Hattı: 0538 594 92 40

ÖN SÖZ

Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi adını taşıyan bu eser; medya okuryazarlığı, medya okuryazarlığı ve eğitimi, medya eğitimi, birey ve medya, toplum ve medya, değer aktarımında medya gibi yükseköğretim kurumlarının iletişim, eğitim ve işletme fakültelerinde zorunlu-seçmeli dersler için kullanılabilircek temel bir kaynak eserdir. Bunun yanında medya okuryazarlığı, medya eğitimi, medya okuryazarlığı ve eğitimi, dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı konularında meraklı olan gençlerimiz, yetişkinlerimiz ve eğitimcilerimiz içinde yeterli olabileceğini düşündüğümüz özgün bir bilimsel eserdir.

Dünyanın oluşumundan günümüze kadar, doğanın en önemli parçası olarak hayatını sürdürmeye çalışan insanlığı, öğrenme ihtiyacını farklı şekillerde karşılama yolları ve materyalleri kullanmaktadır. Bunlardan bazıları bireyin öğrenmesi üzerinde olumlu ve kalıcı etkiler bırakırken bazılarının olumsuz ve kalıcı olmayan etkiler bıraktığını söyleyebiliriz. Bu yollar (strateji, yöntem ve teknik) ve materyaller (yazılı, görsel, çok boyutlu vb.) zaman içerisinde değişkenlik göstermesi, bireyin öğrenme süreci üzerinde önemli etkiler ortaya çıkarmıştır. Bu etkilerden bazıları, teknoloji temelli öğrenme, çok boyutlu düşünme, anlamlı öğrenme ve yaparak yaşayarak öğrenme şeklinde sıralanabilir. Bu etkilerin nitelikli boyutta gerçekleşmesi üzerinde, günümüzde bilim dünyasında yaygın olarak kullanılan medya önemli bir etkiye sahiptir. Çünkü medya, güncellik, anlamlılık, açıklık, bütünlük ve kanıtlanabilirlik özelliklerini içerisinde barındıran hem bir araç hem de bir yöntem işlevine sahiptir. Medyanın bu işlevi, medya okuryazarlığı ve eğitimine yönelik etkinliklerin eğitim camiasında yaygın olarak kullanılmasını beraberinde getirmiştir.

Kitap yirmi bir bölümden oluşup, bölümlerden her biri, medya okuryazarlığı ve eğitiminin farklı boyutlarını kapsamaktadır. Medya okuryazarlığı ve eğitimine ilişkin kavramsal boyuttan medya okuryazarlığı derslerine ilişkin öneriler boyutuna kadar kapsamı oldukça geniş olan bir çalışmadır.

Kitabın hazırlanmasında yazdıkları bölümlerle katkı sağlayan bütün bölüm yazarı hocalarımıza kıymetli meslektaşlarımıza teşekkür ederiz. Eserin bilim dünyasında umulan ve beklenen yararı sağlaması temennisi ve dileklerimizle.

Doç. Dr. EROL KOÇOĞLU
ORCID No: 0000-0003-4595-2892

Doç. Dr. ÖZKAN AKMAN
ORCID No: 0000-0002-1594-7200

BÖLÜMLER VE YAZARLARI

Editörler: Doç. Dr. Erol KOÇOĞLU - Doç. Dr. Özkan AKMAN

1. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı ve Eğitimiyle İlgili Temel Kavramlar

Doç. Dr. Erol KOÇOĞLU, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-4595-2892

2. BÖLÜM: Tarihi Süreç İçerisinde Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Doç. Dr. Erkan YEŞİLTAŞ, *Sivas Cumhuriyet Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-6720-3684

3. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı ve Eğitimde Temel Yaklaşımlar

Doç. Dr. Erol KOÇOĞLU, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-4595-2892

Murat SALUR, *Fırat Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-2569-4788

Veysel YİĞEN, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-2256-1522

**4. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı ve Eğitimde Kullanılan Strateji,
Yöntem ve Teknikler**

Doç. Dr. Adnan ALTUN, *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-4580-8436

**5. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı ve Eğitiminde Kullanılan Teknolojik
Araç-Gereç ve Materyaller**

Doç. Dr. Şule EGÜZ, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-3633-8957

6. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı ve Eğitiminde Kullanılan Ölçütler

Doç. Dr. Cengiz TAŞKIRAN, *Muş Alparslan Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-3677-6316

7. BÖLÜM: Dil Gelişimi Açısından Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Doç. Dr. Erol KOÇOĞLU, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-4595-2892

Arş. Gör. Faruk ASMA, *Dicle Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0001-7152-4504

8. BÖLÜM: Birey Açısından Medya Okuryazarlığı Eğitimi

Doç. Dr. Kerem COŞKUN, *Artvin Çoruh Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-3343-2112

9. BÖLÜM: Toplum Açısından Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Doç. Dr. M. Çağlar KURTDAS, *Adıyaman Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-8292-9977

10. BÖLÜM: Öğrenme Aracı Olarak Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Prof. Dr. Ömer Faruk SÖNMEZ, *Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-8910-2817

11. BÖLÜM: Kültür Aktarımı Aracı Olarak Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Prof. Dr. Zafer ÇAKMAK, *Fırat Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-0612-814X

Doç. Dr. Birol BULUT, *Fırat Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-1096-4527

12. BÖLÜM: Değer Aktarımı Açısından Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Doç. Dr. Özkan AKMAN, *Süleyman Demirel Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-1594-7200

13. BÖLÜM: Organizasyonlarda Dijital Dönüşüm ve Medya Okuryazarlığı Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Gözde MERT, *Nişantaşı Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-9314-0242

14. BÖLÜM: Gündem Belirleme ve Yorumlama Açısından Medya Okuryazarlığı

Dr. Öğr. Üyesi Emine Meliha KURTDAS, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0001-8483-064X

15. BÖLÜM: İletişimin Şekillenmesinde Medya Okuryazarlığının Etkisi

Doç. Dr. Zafer TANGÜLÜ, *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-1596-442X

Ayşe TOSUN, *Anadolu Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0002-7409-0147

16. BÖLÜM: Eleştirel Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi

Doç. Dr. İhsan ÜNLÜ, *Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-2769-8966

17. BÖLÜM: Mesleki Gelişim Açısından Medya Okuryazarlığı Eğitimi

Doç. Dr. İsmail ŞAN, *İnönü Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-0780-0169

18. BÖLÜM: Dünyada Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi Uygulamaları

Prof. Dr. Elvan YALÇINKAYA, *Erciyes Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-1838-0411

Ayten KARACA, *Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0003-3723-7063

19. BÖLÜM: Türkiye’de Medya Okuryazarlığı Eğitimi ve Uygulamaları

Doç. Dr. Özlem ULU KALIN, *Artvin Çoruh Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0001-9317-5261

20. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı Dersi ve Temel Konuları

Prof. Dr. Tekin ÇELİKKAYA, *Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0001-5684-6492

21. BÖLÜM: Medya Okuryazarlığı Dersleri İçin Öneriler

(Öğrenci, Öğretmen, Ebeveyn)

Doç. Dr. Özlem ULU KALIN, *Artvin Çoruh Üniversitesi*

ORCID No: 0000-0001-9317-5261

İÇİNDEKİLER

| | |
|----------------------------|-----|
| Ön Söz..... | iii |
| Bölümler ve Yazarları..... | iv |

1. BÖLÜM MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİYLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

| | |
|---------------|---|
| Özet | 1 |
| Giriş..... | 1 |
| Kaynakça..... | 8 |

2. BÖLÜM TARİHİ SÜREÇ İÇERİSİNDE MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ

| | |
|---|----|
| Özet | 11 |
| Giriş..... | 11 |
| UNESCO | 13 |
| Farklı Ülkelerde Medya Okuryazarlığının Tarihsel Gelişimi | 15 |
| Türkiye’de Medya Okuryazarlığının Tarihsel Gelişimi | 27 |
| Sonuç..... | 32 |
| Kaynakça..... | 33 |

3. BÖLÜM MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMDE TEMEL YAKLAŞIMLAR

| | |
|---|----|
| Özet | 35 |
| Giriş..... | 36 |
| Medya Eğitimi Kapsamındaki Modeller | 38 |
| Geleneksel Medya Okuryazarlığı Kapsamında Ana Akım Yaklaşımlar..... | 39 |
| Yeni Medya Okuryazarlığı Kapsamında Eleştirel Yaklaşımlar | 42 |
| Medya Okuryazarlığında Spesifik Uzman Yaklaşımları..... | 47 |
| Kaynakça..... | 51 |

4. BÖLÜM

MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMDE KULLANILAN STRATEJİ, YÖNTEM VE TEKNİKLER

| | |
|---|----|
| Özet | 53 |
| Giriş | 53 |
| Stratejiler | 54 |
| Yöntemler | 59 |
| Sonuç | 75 |
| Kaynakça | 76 |
| EK: Medya Okuryazarlığı Şenliği Yönergesi | 77 |

5. BÖLÜM

MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİNDE KULLANILAN TEKNOLOJİK ARAÇ-GEREÇ VE MATERYALLER

| | |
|-------------------------|-----|
| Özet | 81 |
| Giriş | 81 |
| Kavramsal Çerçeve | 85 |
| Sonuç | 105 |
| Kaynakça | 107 |

6. BÖLÜM

MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİNDE KULLANILAN ÖLÇÜTLER

| | |
|------------------|-----|
| Özet | 113 |
| Giriş | 113 |
| Birey | 115 |
| Toplum | 118 |
| Değer | 119 |
| Kültür | 121 |
| İhtiyaçlar | 124 |
| Sonuç | 125 |
| Kaynakça | 127 |

7. BÖLÜM**DİL GELİŞİMİ AÇISINDAN MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ**

| | |
|---|-----|
| Özet | 129 |
| Giriş..... | 130 |
| Dil Gelişimi ve Medya Okuryazarlığı Eğitimi | 136 |
| Engelliler ve Engelsiz Medya Dili..... | 143 |
| Sonuç | 147 |
| Kaynakça..... | 149 |

8. BÖLÜM**BİREY AÇISINDAN MEDYA OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ**

| | |
|--|-----|
| Özet | 151 |
| Giriş..... | 151 |
| Birey ve Medya Okuryazarlığı Eğitimi | 152 |
| Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Birey Açısından Önemi | 155 |
| Sonuç..... | 156 |
| Kaynakça..... | 159 |

9. BÖLÜM**TOPLUM AÇISINDAN MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ**

| | |
|---|-----|
| Özet | 161 |
| Giriş..... | 161 |
| Toplum | 162 |
| Medya ve Toplum | 164 |
| Medyanın Topluma Etkileri Bağlamında Medya Okuryazarlığı..... | 172 |
| Sonuç..... | 176 |
| Kaynakça..... | 177 |

10. BÖLÜM

ÖĞRENME ARACI OLARAK MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ

| | |
|--|-----|
| Özet | 179 |
| Giriş | 179 |
| Öğrenme Aracı Olarak Medyanın İşlevi | 181 |
| Öğrenme Aracı Olarak Medya Okuryazarlığı Kavramının Boyutları | 182 |
| Öğrenme Aracı Olarak Medya Okuryazarlığı Becerileri | 183 |
| Öğrenme Aracı Olarak Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Temel İlkeleri | 184 |
| Öğrenme Aracı Olarak Medya Okuryazarlığı Programı..... | 187 |
| Sonuç..... | 188 |
| Kaynakça..... | 189 |

11. BÖLÜM

KÜLTÜR AKTARIMI ARACI OLARAK MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ

| | |
|---|-----|
| Özet | 191 |
| Giriş..... | 191 |
| Kültür | 192 |
| Kültür Aktarımı | 194 |
| Kültür Aktarımı, Medya ve Medya Okuryazarlığı | 195 |
| Sonuç..... | 199 |
| Kaynakça..... | 200 |

12. BÖLÜM

DEĞER AKTARIMI AÇISINDAN MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ

| | |
|---|-----|
| Özet | 201 |
| Giriş..... | 201 |
| Değer Aktarımı Açısından Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Gerçekleştiği Ortamlar | 207 |
| Medya Okuryazarlığı ve Değerler | 208 |
| Sonuç..... | 213 |
| Kaynakça..... | 215 |

13. BÖLÜM**ORGANİZASYONLARDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE MEDYA
OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ**

| | |
|---|-----|
| Özet | 217 |
| Giriş | 217 |
| Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm | 218 |
| Dijital Dönüşüm Uygulamaları | 226 |
| Bilgi Toplumunda Yönetim | 227 |
| Eğitimde Dijital Dönüşüm | 229 |
| Medyanın Eğitimdeki Rolü | 231 |
| Dijital Dönüşüm ve Medya Okuryazarlığı İş Birliği | 232 |
| Sonuç | 235 |
| Kaynakça | 237 |

14. BÖLÜM**GÜNDEM BELİRLEME VE YORUMLAMA AÇISINDAN
MEDYA OKURYAZARLIĞI**

| | |
|--|-----|
| Özet | 239 |
| Giriş | 239 |
| Gündem Belirleme ve Yorumlama | 240 |
| Gündem Belirleme ve Medya Okuryazarlığı İlişkisi | 251 |
| Sonuç | 257 |
| Kaynakça | 259 |

15. BÖLÜM**İLETİŞİMİN ŞEKİLLENMESİNDE MEDYA
OKURYAZARLIĞININ ETKİSİ**

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Özet | 261 |
| Giriş | 262 |
| İletişimin Sınıflandırılması | 264 |
| İletişimde Yeni Bir Boyut Medya | 265 |
| Sonuç | 270 |
| Kaynakça | 271 |

16. BÖLÜM**ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI VE EĞİTİMİ**

| | |
|---|-----|
| Özet | 273 |
| Giriş..... | 273 |
| Düşünme ve Temel Düşünme Biçimleri | 275 |
| Eleştirel Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi | 277 |
| Eleştirel Medya Okuryazarlığı İçin Öğretmenlere Tavsiyeler..... | 282 |
| Sonuç..... | 283 |
| Kaynakça..... | 284 |

17. BÖLÜM**MESLEKİ GELİŞİM AÇISINDAN MEDYA
OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ**

| | |
|---|-----|
| Özet | 285 |
| Giriş..... | 285 |
| Meslekler ve Değişim | 287 |
| Eğitimde Medya Kullanımı | 290 |
| Öğretmen Eğitiminde Medya Kullanımı | 291 |
| Kullanılabilir Medya Örnekleri | 296 |
| Sonuç..... | 301 |
| Kaynakça..... | 302 |

18. BÖLÜM**DÜNYADA MEDYA OKURYAZARLIĞI VE
EĞİTİMİ UYGULAMALARI**

| | |
|---|-----|
| Özet | 303 |
| Giriş..... | 303 |
| Farklı Ülkelerde Medya Okuryazarlığı Eğitimi | 306 |
| Medya Okuryazarlığı ile İlgili Farklı Ülkelere Ait Örnek Uygulamalar..... | 323 |
| Sonuç..... | 327 |
| Kaynakça..... | 327 |

19. BÖLÜM

TÜRKİYE'DE MEDYA OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ VE UYGULAMALARI

| | |
|--|-----|
| Özet | 329 |
| Giriş | 329 |
| Türkiye'de Medyaya Erişim ve Medyanın Kullanımı | 330 |
| Türkiye'de Medya Okuryazarlığı Uygulamalarının Gelişimi | 336 |
| Türkiye'de Uygulanan Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programları | 342 |
| Türkiye'de Medya Okuryazarlığı Üzerine Yapılan Akademik Çalışmalar | 348 |
| Sonuç | 353 |
| Kaynakça | 354 |

20. BÖLÜM

MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSİ VE TEMEL KONULARI

| | |
|--|-----|
| Özet | 367 |
| Giriş | 368 |
| Medya Okuryazarlığının İlköğretim Okullarına Ders Olarak Girişi | 368 |
| Medya Okuryazarlığı Dersinin Gerekliliği | 369 |
| Yenilenen (2108 Yılı) Medya Okuryazarlığı Öğretim Programının Yapısı | 370 |
| Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Amaçları | 388 |
| Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı'nın Uygulanmasında Dikkat Edilecek Hususlar | 389 |
| Sonuç | 392 |
| Kaynakça | 393 |

21. BÖLÜM

MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSLERİ İÇİN ÖNERİLER (Öğrenci, Öğretmen, Ebeveyn)

| | |
|--|-----|
| Özet | 395 |
| Giriş | 395 |
| Medya Okuryazarlığı Dersinin Gerekliliği | 401 |
| Medya Okuryazarlığına Dair Öneriler | 402 |
| Sonuç | 414 |
| Kaynakça | 415 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| Yazarlar Hakkında | 417 |
|--------------------------------|------------|

TABLolar LİSTESİ

1. Bölüm

| | |
|--|----|
| Tablo 1. Medya Okuryazarlığının Tarihsel Süreci..... | 12 |
|--|----|

6. Bölüm

| | |
|---|-----|
| Tablo 1. Medya Etkilerinin Türleri..... | 119 |
|---|-----|

13. Bölüm

| | |
|---|-----|
| Tablo 1. Türkiye’de Endüstri 4.0 İçin SWOT Analizi..... | 225 |
|---|-----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Tablo 2. Eğitim 4.0’ın Gelişimi..... | 231 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Tablo 3. Kitle İletişimi ile Çoklu Ortam Düşünce Yapıları..... | 234 |
|--|-----|

15. Bölüm

| | |
|---|-----|
| Tablo 1. Medya Okuryazarlığında Anahtar Beş Soru ve İlkeleri..... | 270 |
|---|-----|

17. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Tablo 1. Sosyal Medya Kullanımına İlişkin Kasım-2018 Verileri..... | 286 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Tablo 2. Kitle İletişimine Temel Olan Olaylar Kronolojisi..... | 288 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Tablo 3. Öğretim İlke ve Yöntemleri ve Program Geliştirme Derslerinde Kullanılabilir Bazı Videolar..... | 297 |
|--|-----|

19. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Tablo 1. Eğitim Öğretim Yılına Göre Medya Okuryazarlığı Dersini Seçen Öğrenci Sayıları..... | 341 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Tablo 2. Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programında Yer Alan Beceriler ve Değerler (MEB, 2006)..... | 344 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Tablo 3. Medya Okuryazarlığı Öğretim Programında Yer Alan Yaşam Becerileri ve Medya Okuryazarlığı Becerileri (MEB, 2018)..... | 346 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Tablo 4. Medya Okuryazarlığı Öğretim Programında Yer Alan Değerler (2018).... | 347 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Tablo 5. Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Bilgi, Beceri, Duyuş, İlke ve Çeşitliliği (2018)..... | 347 |
|---|-----|

20. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Tablo 1. 2018 Medya Okuryazarlığı Dersi Programı Yapısı..... | 371 |
|--|-----|

ŞEKİLLER LİSTESİ

5. Bölüm

| | |
|---|----|
| Şekil 1. Gerçek Dünya, Medya Araçları ve Alıcı Bağlantısı | 82 |
| Şekil 2. Medya Türleri | 84 |

13. Bölüm

| | |
|---|-----|
| Şekil 1. Organizasyonların İç Dönük ve Dış Dönük Dengeli Dijitalleşmesi | 220 |
| Şekil 2. Dijital Dönüşüm | 221 |
| Şekil 3. Dijital Dönüşümü Tetikleyen Unsurlar | 222 |
| Şekil 4. Dünya'da Dijital Dönüşüm | 223 |
| Şekil 5. Türkiye'de Dijital Dönüşüm..... | 226 |

14. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Şekil 1. Gündem Belirleme ve Saptama Modeli | 245 |
| Şekil 2. Gündem Belirleme Sürecinin Başlıca Unsurları..... | 247 |

15. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Şekil 1. İletişimin Öğeleri | 263 |
| Şekil 2. Geleneksel ve Yeni Medyanın Sınıflandırılması | 268 |

19. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Şekil 1. Türkiye'de Medya Okuryazarlığı Üzerine Yapılan Tezlerin Yıllara Göre Dağılımı | 349 |
| Şekil 2. Medya Okuryazarlığı Alanında Türkiye'de Yapılan Tezlerin Türü | 349 |
| Şekil 3. Türkiye'de Medya Okuryazarlığı Üzerine Yazılan Bazı Kitaplar | 350 |
| Şekil 4. Türkiye'de Medya Okuryazarlığı Üzerine Yapılmış Bazı Makaleler | 351 |
| Şekil 5. Türkiye'de Medya Okuryazarlığına Yönelik Yapılan Sempozyum/ Konferanslarda Sunulan Bazı Bildiriler | 353 |

20. Bölüm

| | |
|--|-----|
| Şekil 1. Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Yapısı..... | 373 |
| Şekil 2. Sosyal Ağ Sitelerinin Yıllara Göre Gelişimi | 388 |